

CENÍK INZERCE 2025

TIŠTĚNÉ ČASOPISY
ON-LINE ČASOPISY

POLNÍ
VÝSTAVY

SPOLEČENSKÉ
AKCE

KNIŽNÍ
PUBLIKACE

EDIČNÍ
PLÁNY

FACEBOOK ZEMĚDĚLEC
WEBOVÉ STRÁNKY

STUDIO TV ZEMĚDĚLEC

PODCAST ZEMĚDĚLEC



ODBORNÉ ČASOPISY PRO ZEMĚDĚLSTVÍ
WWW.PROFIPRESS.CZ

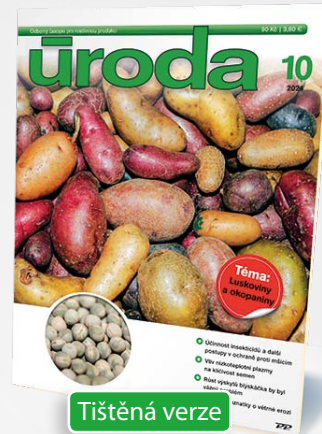
ÚRODA

Odborný časopis pro rostlinnou produkci

Cílovou skupinou jsou pracovníci specializovaní na rostlinnou výrobu. Časopis pokrývá všechny obory rostlinné produkce, a to v kontextu s obdobím hospodářského roku. Články jsou řazeny v systému plodinových rubrik a aktuálně reflektují témata dané sezóny z pohledu ochrany a výživy rostlin, osiv a sadby a technologie pěstování. Komplexněji je pak pojato jedno téma, časopis je celobarevný. Je významně zastoupen také u čtenářů ve Slovenské republice a je zařazen mezi odborné recenzované časopisy.

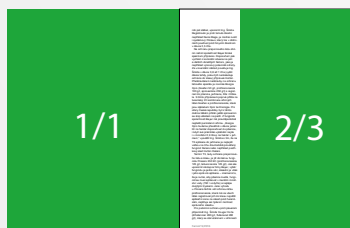


Elektronická verze



Tištěná verze

Měsíc	Témata	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Příprava půdy a setí jařin	Odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnamí, pícniny	22. 11. 2024	18. 12. 2024
2	Pěstování jarních olejnin a meziplodin	Řepka, hořčice, slunečnice a mák – odrůdová nabídka, ochrana proti chorobám, moření a zpracování produkce, odrůdová nabídka meziplodin, stroje pro precizní a regenerativní zemědělství	2. 1.	27. 1. 2025
3	Hnojení a stimulace během vegetace	Listová hnojiva, morforegulátory, stimulanty a pomocné látky, biopreparáty, nabídka aplikační techniky	31. 1.	26. 2.
4	Regulace plevelů v porostech a meziplodin + příloha Řepka	Přípravky pro herbicidní ošetření zemědělských plodin, technologie regulace plevelů	3. 3.	28. 3.
5	Ošetření proti chorobám a škůdcům	Fungicidní a insekticidní ochrana obilnin, řepky a dalších polních plodin, biologická ochrana a aplikační technika	31. 3.	28. 4.
6	Ozimá řepka	Odrůdová nabídka řepky, technika pro zpracování půdy a stroje pro přesné setí, základní hnojení	5. 5.	28. 5.
7	Ozimé obilniny	Nabídka odrůd pšenice, žita, tritikale a ozimého ječmene, zakládání porostů, základní hnojení, moření osiva	27. 5.	25. 6.
8	Podzimní aplikace + příloha Pšenice	Podzimní zpracování půdy, hnojení, ochrana rostlin, řešení zaplevelení a strnišťové aplikace	30. 6.	29. 7.
9	Uskladnění produkce	Skladování zrnin, olejnin a okopanin – síla, sušičky, sklady a dopravní cesty; technologie silážování a senážování	4. 8.	27. 8.
10	Luskoviny a okopaniny	Odrůdová nabídka brambor, cukrovky, sóji, krmná hodnota luskoviny a nové odrůdy, ochrana a pěstování, pícniny	3. 9.	1. 10.
11	Protierozní opatření a ochrana půdy	Podmítače, secí stroje, půdoochranné technologie zakládání porostů	2. 10.	29. 10.
12	Pěstování kukuřice a čiroku	Nabídka odrůd kukuřice pro rok 2026 – zrnové a silážní hybridy kukuřice, odrůdy vhodné pro výrobu bioplynu, odrůdy čiroku, technologie zakládání porostů kukuřice a čiroku	27. 10.	24. 11.
1/2026	Příprava půdy a setí jařin	Odrůdy jarního ječmene a jarní pšenice, moření obilnin, systém přípravy půdy a secí stroje, výživa sladovnického ječmene a doporučené odrůdy sladovnamí	24. 11. 2025	22. 12. 2025



230 x 297* 149 x 297*
38 000 Kč 34 000 Kč



149 x 210 200 x 120
28 000 Kč 23 000 Kč



112 x 297* 1/8: 98 x 63
23 000 Kč 7 000 Kč



72 x 297* a) 97,5 x 120
21 000 Kč b) 148 x 94

*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočíst spád 5 mm z každé strany.

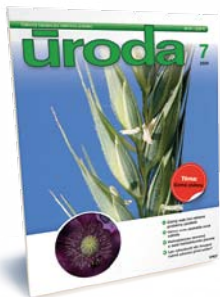
Pravidla zveřejňování textové inzercí a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

1/3: 200 x 81
21 000 Kč

13 000 Kč

Prémiové inzertní plochy: vklad letáku, vleповaná inzercie, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, strana proti obsahu, 3. obálka, 4. obálka

*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzercie



Klopa na obálce rozměry
147 x 70 mm + 5 mm spád (líc)
147 x 297 mm + 5 mm spád (rub)

Ing. Barbora Pučoková
+420 724 940 999
barbora.pucokova@profipress.cz
www.profipress.cz

Bc. Kateřina Mašková
+420 602 378 575
katerina.maskova@profipress.cz
www.profipress.cz

Dovolujeme si vám, našim partnerům, oznámit, že pro rok 2025 dochází ke sloučení časopisů Úroda a Rostlinolékař. Nově budete tedy moci čerpat informace České společnosti rostlinolékařské v pravidelných rubrikách časopisu Úroda. Věříme, že tyto informace budou zajímavé pro agronomy a zemědělskou veřejnost i mimo rostlinolékařské profese s tímto odborným zaměřením.



Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč



AGRONOM

Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplňují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
1	22. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice • herbicidy • fungicidy • insekticidy Obilniny • regulátory růstu a vývoje		
2	2. 1.	Kompletní ochrana ozimé řepky • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje • rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy	luskoviny: lupina, bob, hrách, sója	listová hnojiva EKO-TECH magazín
3	31. 1.	Kompletní ochrana jarního ječmene • herbicidy • fungicidy (samostatně fuzariózy klasů) • insekticidy		
4	3. 3.	Kompletní ochrana kukuřice • herbicidy • fungicidy • insekticidy		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
5–6	31. 3. vychází v květnu	Kompletní ochrana slunečnice • herbicidy • fungicidy • insekticidy • regulátory růstu a vývoje Předsklizňové aplikace • ozimá řepka • ozimá pšenice a jarní ječmen • hrách • brambory • jetel luční, jetel inkarnát Aditiva, adjuvanty a jiné pomocné látky	ozimá řepka	EKO-TECH magazín
7	27. 5.	Podzimní ochrana ozimé řepky • herbicidy • fungicidy a morforegulátory • insekticidy, moluskocidy a rodenticidy • regulátory růstu a vývoje • mořidla Obilniny a řepka • rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
8	30. 6.	Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy <ul style="list-style-type: none"> herbicidy – pro podzimní aplikaci insekticidy mořidla 	ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale	EKO-TECH magazín
9–10	4. 8. vychází v září	Mořidla jařin <ul style="list-style-type: none"> jařní pšenice, jařní žito, jařní tritikale, jařní ječmen, oves, kukuřice, jařní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva <ul style="list-style-type: none"> jařní plodiny 		

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd	Hnojiva/přílohy
11	2. 10.	Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2026	kukuřice a čirok	EKO-TECH magazín
12	27. 10.	Přehled odrůd jařních obilnin a slunečnice pro rok 2026 Obilniny <ul style="list-style-type: none"> rostlinné biostimulanty aplikované na list/do půdy 	jařní ječmen, jařní pšenice, oves a jařní tritikale slunečnice	
1/26	24. 11.	Kompletní ochrana ozimé pšenice <ul style="list-style-type: none"> herbicidy fungicidy insekticidy Obilniny <ul style="list-style-type: none"> regulátory růstu a vývoje 		

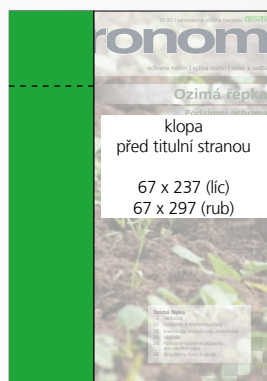
Datum distribuce předplatitelům je stejné jako u časopisu Úroda

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopa o velikosti tři strany A4.

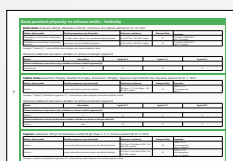
Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.

Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopa před titulní stranou	67 x 237 (líc*), 67 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopa s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	42 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	40 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	36 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 500
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	20 000/rok 5 000

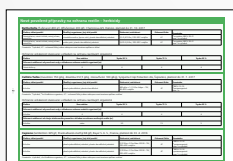
*K uvedenému rozměru je nutné připočíst spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.



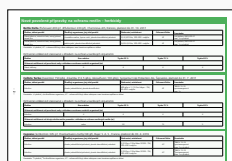
Prémiové inzertní plochy: oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, 4. obálka
*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



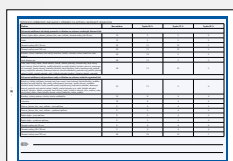
1/1
297 x 210
spad



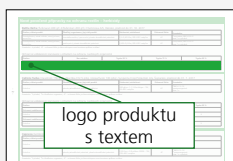
1/2
267 x 90



1/3
267 x 59



1/4
132 x 90



1/6
132 x 59

Ing. Barbora Pučoková
+420 724 940 999
barbora.pucokova@profipress.cz
www.profipress.cz

Bc. Kateřina Mašková
+420 602 378 575
katerina.maskova@profipress.cz
www.profipress.cz



Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty.

Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství		
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:		
Objem inzerce	50 000	5 %	
Počet opakování	Sleva	70 000	7 %
3x	5 %	100 000	10 %
6x	7 %	200 000	11 %
9 a více opakování	10 %	300 000	12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavateli inzerce vracejí jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.