

CENÍK INZERCE
2024
EDIČNÍ PLÁNY

TIŠTĚNÉ ČASOPISY

ELEKTRONICKÉ ČASOPISY

WEBOVÉ STRÁNKY

ODBORNÉ PUBLIKACE

TV ZEMĚDĚLEC

FACEBOOK

POLNÍ AKCE

SPOLEČENSKÉ AKCE

ZEMĚDĚLEC

Odborný a stavovský týdeník

Celobarevný týdeník o rozsahu 40 až 64 stran novinového formátu A3 je nejčtenější titul pro zemědělce. Cílovou skupinou čtenářů jsou majitelé a vedoucí pracovníci zemědělských podniků všech forem hospodaření. Od malých farem až po ty největší společnosti. Zemědělec přináší informace o událostech v zemědělství za uplynulý týden. Obsahuje komplexní politické a komoditní zpravodajství, pravidelnou stránku Evropské unie, kalendář zemědělských akcí, specializované Téma týdne, rubriky Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika. Součástí týdeníku je také téma Ekologické zemědělství. Zemědělec je partnerem zemědělských zájmových organizací.



Tištěná verze



Elektronická verze



TITULNÍ STRANA



STRANA 3



PARTNER TÉMATU TÝDNE



TITULNÍ STRANA ODBORNÝCH RUBRIK



ZADNÍ STRANA



FORMÁTY INZERCE UVNITŘ TÝDENÍKU



Bc. Blanka Wernischová
+420 602 576 881
blanka.wernischova@profipress.cz
www.profipress.cz



Bc. Miroslav Šerák
+420 602 222 704
miroslav.serak@profipress.cz
www.profipress.cz



Ceník inzerce 2024

Rozměry v mm (šířka x výška)

Barevná inzerce (Kč)

Titulní strana – prémiové plochy

A – horní polovina titulu	86 x 119	29 000
B – proužek pod A	86 x 20	9 000
C – vpravo nad podvalem	86 x 86	23 000
D, E, F – 1/3 podvalu	86 x 86	23 000

Třetí strana týdeníku – prémiové plochy

G, H, I – 1/3 podvalu	86 x 119	14 500
------------------------------	----------	--------

Pátá, sedmá a devátá strana týdeníku

J – 1/2 strany na šířku	266 x 180	32 000
--------------------------------	-----------	--------

Zadní strana týdeníku

Z – „ucho“	86 x 58	8 000
Servis box	86 x 86	11 000

Titulní strana odborných rubrik (Téma týdne, Rostlinná výroba, Živočišná výroba, Zemědělská technika)

Podval	266 x 86	29 000
Partner Tématu týdne	266 x 119	36 000
(+ článek na www.zemedelec.cz)	176 x 230	38 000

Inzerce uvnitř týdeníku

1/1 strany	266 x 365	49 500
Junior page	176 x 230	33 000
1/2 strany – na výšku	131 x 365	30 000
1/2 strany – na šířku	266 x 180	30 000
1/3 strany – na výšku	86 x 365	26 000
1/4 strany – na výšku	131 x 180	19 000
– na šířku	176 x 119	20 500
1/8 strany – na výšku	86 x 119	10 000
– na šířku	131 x 88	11 500
1/16 strany	86 x 58	5 500

PR články s firemními kontakty

1/4 strany	11 000
1/2 strany	20 000
2/3 strany	27 000
1/1 strany	31 000

Vkládaná inzerce

	tištěná	tištěná/on-line	on-line
1 – 4 strany A4	25 000	30 000	10 000
5 – 8 stran A4	30 000	35 000	15 000
9 – 32 stran A4	35 000	40 000	20 000
Více než 32 stran A4	45 000	50 000	25 000

Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Grafické zpracování inzerce	700
------------------------------------	-----

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Číslo vydání	Téma týdne	Uzávěrka inzerce (většinou úterý)	Expedice (pondělí)	Zvolený rozměr inzerce	Firemní článek	Poznámka
1/2024	Olejniny	11. 12.	2. 1. 2024			
2	Efektivní aplikace minerálních hnojiv	18. 12.	8. 1.			
3	Uskladnění produkce	2. 1. 2024	15. 1.			
4	Zpracování půdy, setí	9. 1.	22. 1.			
5	Jarní obilniny	16. 1.	29. 1.			
6	Nejvýkonnější traktory (nad 200 koní)	23. 1.	5. 2.			
7	Mezplodiny nejen pro vyšší výnos	30. 1.	12. 2.			
8	Jarní výživa rostlin – hnojení a stimulace	6. 2.	19. 2.			
9	Skřížecí mlátičky, lisy, sběrací vozy	13. 2.	26. 2.			
10	Technika pro menší farmy	20. 2.	4. 3.			
11	Jarní ošetření porostů nejen pesticidy	27. 2.	11. 3.			
12	Pěstování a sklizeň pícnin	5. 3.	18. 3.			
13	Techagro – novinky pro letošní sezónu	12. 3.	25. 3.			
14	Leasing, úvěry a pojištění v zemědělství	19. 3.	2. 4.			
15	Silážování	26. 3.	8. 4.			
16	Hospodaření v sadech, vinicích a chmelnicích	2. 4.	15. 4.			
17	Chov drůbeže	9. 4.	22. 4.			
18	Velkoobjemové návěsy	16. 4.	29. 4.			
19	Ozimá řepka	23. 4.	6. 5.			
20	Chov prasat	30. 4.	13. 5.			
21	Komunální technika ve službách zemědělců	7. 5.	20. 5.			
22	Mulčování	14. 5.	27. 5.			
23	Traktory	21. 5.	3. 6.			
24	Servis zemědělských strojů	28. 5.	10. 6.			
25	Skřížecí slámy	4. 6.	17. 6.			
26	Zpracování půdy po sklizni	11. 6.	24. 6.			
27	Smart farming	18. 6.	1. 7.			
28	Bioplynové stanice a jejich obsluha	25. 6.	8. 7.			
29	Doprava v zemědělství	2. 7.	15. 7.			
30	Ozimé obilniny	9. 7.	22. 7.			
31	Nakladače	16. 7.	29. 7.			
32	Uskladnění zmin	23. 7.	5. 8.			
33	Chytrá výbava traktorů	30. 7.	12. 8.			
34	Skřížecí kukuřice, Země živitelka	6. 8.	19. 8.			
35	Systémy krmení a výživa dojníc	13. 8.	26. 8.			
36	Aplikace minerálních a statkových hnojiv, kejdovače	20. 8.	2. 9.			
37	Precizní zemědělství	27. 8.	9. 9.			
38	Pluhy a hloubkové kypřiče	3. 9.	16. 9.			
39	Lesní technika	10. 9.	23. 9.			
40	Stavby a technologie pro ŽV	17. 9.	30. 9.			
41	Manipulační technika	24. 9.	7. 10.			
42	Pro kvalitní podmiťku	1. 10.	14. 10.			
43	Řízení flotily strojů – GPS navigace, monitorování pohybu vozidel	8. 10.	21. 10.			
44	Skřížecí mlátičky pro efektivní sklizeň	15. 10.	29. 10.			
45	Univerzální traktory střední výkonové třídy	22. 10.	4. 11.			
46	Financování a pojištění v agrosektoru	29. 10.	11. 11.			
47	Kukuřice	5. 11.	18. 11.			
48	Secí stroje pro jarní sezónu	12. 11.	25. 11.			
49	Postřikovače	19. 11.	2. 12.			
50	Krmné vozy	26. 11.	9. 12.			
51	Pneumatiky pro agrosektor	3. 12.	16. 12.			
1,2/2025	Olejniny, Aplikace minerálních hnojiv	10. 12.	6. 1. 2025			
3	Uskladnění produkce	16. 12.	13. 1.			
4	Jarní zpracování půdy, setí	7. 1.	20. 1.			

Pravidla a podmínky inzerce

Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva 70 000 7 %
3x	5 % 100 000 10 %
6x	7 % 200 000 11 %
9 a více opakování	10 % 300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

Technické požadavky pro podání inzerce

Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

Všeobecné podmínky inzerce

1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací pouze na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.