

CENÍK INZERCE  
**2024**  
EDIČNÍ PLÁNY

**TIŠTĚNÉ ČASOPISY**

**ELEKTRONICKÉ ČASOPISY**

**WEBOVÉ STRÁNKY**

**ODBORNÉ PUBLIKACE**

**TV ZEMĚDĚLEC**

**FACEBOOK**

**POLNÍ AKCE**

**SPOLEČENSKÉ AKCE**



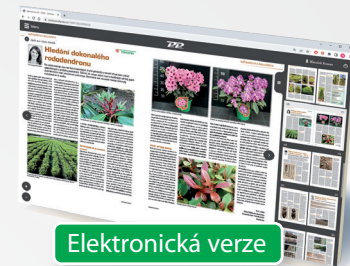
Tištěná verze

# ZAHRADNICTVÍ

## Časopis profesionálních zahradníků

ovocnářství • vinohradnictví • zelinařství • květinářství • školkařství • realizace a údržba zeleně

Cílovou skupinou jsou firmy věnující se realizaci a údržbě veřejné zeleně a zahrad, provozovatelé zahradnických center, školkaři, květináři, ovocnáři, vinaři a zelinaři. Jediný komplexní profesionální zahradnický časopis na našem trhu. Obsahuje téma měsíce a stálé rubriky. Informuje o novinkách v oboru (mechanizace, pěstitelské technologie, výživa a ochrana rostlin atd.). Objevují se zde reportáže z podniků a výstav. Časopis má významné zastoupení u čtenářů ve Slovenské republice, je zařazen mezi odborné recenzované časopisy. Představuje komplexní informační servis pro všechny zahradníky.



Elektronická verze

Měsíc	Téma měsíce	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Zelinařství	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej, závlahy pro zelinaře, chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelinaře	5. 12. 2023	10. 1. 2024
2	Školkařství – Květinářství	Trvalky, balkonové květiny, pěstební substráty a kontejnery, hrnkovací stroje a pěstební stoly, sázecí stroje, sadba balkonových květin, hydrogely	19. 1.	14. 2.
3	Ovocnářství	Listová, kořenová a strojená hnojiva, mulčovače a kultivátory do sadů, travní směsi do meziřadí, protikroupové systémy do sadů	16. 2.	13. 3.
4	Realizace a údržba zeleně	Travní směsi, travní koberce, mechanizace pro zakládání a údržbu trávníků, trávníková hnojiva	14. 3.	11. 4.
5	Školkařství – Květinářství	Moderní skleníky a fóliovníky, závlahy pro skleníky a fóliovníky, rozpustná hnojiva pro závlahové systémy, pěstební stoly	16. 4.	14. 5.
6	Ovocnářství	Ochrana proti skládkovým chorobám, sklízecí a manipulační technika, závlahové systémy v ovocných sadech	20. 5.	13. 6.
7	Zelinařství	Sklizeň zeleniny, kryté pěstební plochy, hydroponie a aeroponie, skladování zeleniny, pojištění pro zelinaře	14. 6.	11. 7.
8	Školkařství – Květinářství	Substráty, školkařské potřeby, dobývací stroje, trvalky	18. 7.	13. 8.
9	Ovocnářství	Traktory do sadů a vinic, nářadí na řez stromů, pojištění pro ovocnáře	19. 8.	12. 9.
10	Školkařství – Květinářství	Květinové novinky, doprava a manipulace ve školce	18. 9.	14. 10.
11	Realizace a údržba zeleně	Střešní zahrady, stroje pro údržbu zeleně, zelené stěny, zachycování vody a následné využití	18. 10.	10. 11.
12	Ovocnářství	Jarní ochrana jaderovin a peckovin (chemická a biologická), aplikační technika do sadů, protimrazová ochrana sadů	14. 11.	10. 12.
1/2025	Zelinařství	Osivo a sadba pro pěstitele i drobný prodej, závlahy pro zelinaře, chemická a biologická ochrana, mechanizace pro zelinaře	5. 12.	11. 1. 2025



230 x 297\*  
200 x 245  
32 000 Kč

115 x 297\*  
97,5 x 245  
19 000 Kč

230 x 142\*  
200 x 120  
19 000 Kč

149 x 210  
20 000 Kč

230 x 102\*  
200 x 81  
14 000 Kč

72 x 297\*  
57 x 252  
14 000 Kč

97,5 x 120  
149 x 94  
11 000 Kč

97,5 x 60  
8 000 Kč

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.  
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vleповaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

[www.zahradaweb.cz](http://www.zahradaweb.cz)

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	10 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	měsíc	6 000
Banner D	714 x 80	měsíc	4 000
Banner B1	300 x 300	měsíc	5 500
Banner B2	300 x 300	měsíc	5 500
Banner B3	300 x 300	měsíc	3 500
Banner B4	300 x 300	měsíc	3 500
Banner B1 + B2	300 x 600	měsíc	7 500
Banner B3 + B4	300 x 600	měsíc	5 000

**Firemní odborný text**  
4 000 Kč

**Firemní odborný text s videem**  
5 000 Kč

**Pavla Čechová**  
+420 602 196 088  
pavla.cechova@profipress.cz  
www.profipress.cz



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva 70 000 7 %
3x	5 % 100 000 10 %
6x	7 % 200 000 11 %
9 a více opakování	10 % 300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

- Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.
- Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.
- Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

- Podklady pro tisk se zadavateli vrací pouze na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.
- Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

- Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

- Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátů

- Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

- Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.
- Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

### 8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.