

CENÍK INZERCE  
**2024**  
EDIČNÍ PLÁNY

**TIŠTĚNÉ ČASOPISY**

**ELEKTRONICKÉ ČASOPISY**

**WEBOVÉ STRÁNKY**

**ODBORNÉ PUBLIKACE**

**TV ZEMĚDĚLEC**

**FACEBOOK**

**POLNÍ AKCE**

**SPOLEČENSKÉ AKCE**

# TV Zemědělec

- TV Zemědělec je internetová platforma pro vytváření a přehrávání zpravodajských a odborných zemědělských pořadů.
- Audiovizuální prezentace je jednou z nejlepších vzdělávacích metod.
- Spojení obrazu se zvukem umožňuje předvést produkt, jeho výhody, sdělit příběh, budovat image značky či přímo prodávat.
- TV Zemědělec je přesvědčivé médium, které pomocí audiovizuálního sdělení dokáže vzbudit pozitivní emoce a vytvořit asociace se značkou.

- Pořady TV Zemědělec jsou na téma: zemědělská politika, rostlinná výroba, živočišná výroba, zemědělská technika a obnovitelné zdroje energie.
- Díky interaktivní technologické platformě můžete cíleně zasáhnout uživatele na všech dostupných zařízeních (PC, telefon, tablet).

## TV REPORTÁŽ

Přenos z vnitřního prostoru, nebo přímo z pole obsahuje: Inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem na video po akci.

Pro techniky možnost podrobné reportáže redaktora o jednom stroji – pořady „Den S“ a „Born to Drive“.

základní cena **15 000 Kč + cestovné 12 Kč/km**

## PŘENOS ZE STUDIA TV ZEMĚDĚLEC

Přenos ze studia TV Zemědělec on-line, nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).

Obsahuje: Inzerát 1/4 str. v týdeníku Zemědělec týden před odvysíláním, banner na agroweb.cz po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v týdeníku Zemědělec s odkazem na video.

základní cena **15 000 Kč + cena dle technické náročnosti**

# www.tvzemedelec.cz

Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C

**Banner C** 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

**Banner B1** 300 x 600 px

**Banner B2** 300 x 600 px

**Levý pruh** 400 x 1 080 px

**Pravý pruh** 400 x 1 080 px

## BANNERY NA TV ZEMĚDĚLEC

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B2	300 x 600	týden	3 500
		měsíc	11 500

Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Vlastimil Uhlíř**  
**Multimediální specialista**  
**+420 727 817 524**  
 vlastimil.uhlir@profipress.cz  
 www.profipress.cz



## ODBORNÁ DISKUSE

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na [www.tvzemedelec.cz](http://www.tvzemedelec.cz) a využití propagace i na vašem webu.

**Partnerství odborné diskuse – varianta A: 14 000 Kč**

(40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu).

**Partnerství odborné diskuse – varianta B: 9 000 Kč**

(20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora).

**Product placement: 2 400 Kč**

(umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuse).

### TÉMATA ODBORNÉ DISKUSE

Termín	Téma	Redaktor	Obsahová náplň
leden	Boj proti parazitům u přežvýkavců	Lukáš Prýmas	Doc. Jaroslav Vadlejch, Ph.D. Boj proti parazitům u přežvýkavců
leden	Sklízecí mlátičky ve službách	Luboš Stehno	
leden	Řešení herbicidní rezistence plevelů	David Bouma	Možnosti identifikace a regulace plevelných rostlin s odolností vůči herbicidům
únor	Ovocnářství – Produkce drobného ovoce	Arnošt Jílek	Aktuální situace, trendy a technologie spojené s produkcí výsadbového materiálu (ovocných stromků)
únor	Omezování aplikací chemických prostředků a jejich nahrazení mechanickými zásahy	Jiří Hruška	Mechanické plečkování a likvidaci plevelů, kterou lze spojit s přihnojením. Důležitost mechanických zásahů v ekologickém systému hospodaření
březen	Ochrana rostlin v aktuálních souvislostech	Barbora Venclová	Chemická a biologická ochrana
březen	Zdravotní problematika chovu skotu	Irena Sekaninová	KVL, SVS, ČMSCH
březen	Traktorová technika v systému údržby měst a obcí	Roman Paleček	Traktory a pracovní příslušenství při celoročním komunálním nasazení
duben	Prosperita v chovu dojnic	Jana Velechovská	
červen	Welfare a jeho zákonné aspekty v zájmových chovech a v chovech zoozvířat	Karel Veselý	Zákon 246/1992 Sb. a práva a povinnosti na úseku ochrany zvířat proti týrání
červen	Inovace ve školkařské produkci	Daniela Uřešová	
červenec	Bioplynové stanice v moderní energetice	Jiří Trnavský	Uplatnění zemědělských a komunálních BPS v energetickém mixu ČR
červenec	Produkční choroby skotu	Alena Ježková	Chovatel, veterinář
srpen	Spotřeba hnojiv v ČR a v zemích EU, nezbytnost výživy rostlin	Jana Pančíková	
srpen	Perspektivní plodiny našich polí	Petra Vaňatová	Využití, technologie pěstování, odrůdy
září	Pěstování zeleniny v ČR	Lucie Poláková	Aktuální trendy a technologie, nové možnosti pro pěstitele
říjen	Co umí moderní traktor	Martina Karásková	Autonomní systémy, elektro
říjen	Perspektivy chovu prasat	Martin Jedlička	Plemenářská práce, zdraví – biosekurita, welfare, ekonomika produkce
listopad	Výhody a možnosti systému strip-till	Petr Beneš	Přínos systému strip-till, rizika a zásady, které je třeba dodržovat

### UMÍSTĚNÍ LOGA DO VIDEOA TV ZEMĚDĚLEC

Obsahuje: Umístění loga s odkazem s proklikem na webové stránky v TV na 5 sekund. Po jeho rozkliknutí se otevře požadovaná webová stránka.

**CENA ZA JEDNO UMÍSTĚNÍ: 2 000 Kč**

**Všechny videonahrávky jsou vždy umístěny na [tvzemedelec.cz](http://tvzemedelec.cz), na Youtube kanálu TV Zemědělec, na facebooku Profi Press a jsou poskytnuty zadavatelské firmě pro další využití.**



# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000 5 %
Počet opakování	70 000 7 %
3x	100 000 10 %
6x	200 000 11 %
9 a více opakování	300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavateli vrací pouze na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

### 8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.