

CENÍK INZERCE  
**2024**  
EDIČNÍ PLÁNY

**TIŠTĚNÉ ČASOPISY**

**ELEKTRONICKÉ ČASOPISY**

**WEBOVÉ STRÁNKY**

**ODBORNÉ PUBLIKACE**

**TV MUNICIPAL**

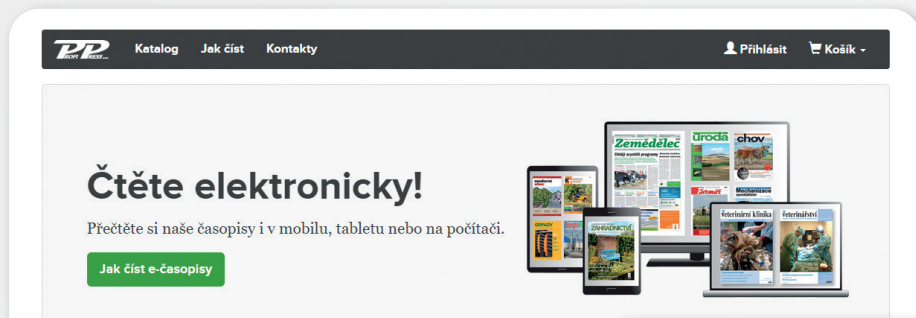
**FACEBOOK**

**POLNÍ AKCE**

**SPOLEČENSKÉ AKCE**

# ČTĚTE ELEKTRONICKY

Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce – v mobilu, tabletu i na počítači. Nic nemusíte stahovat ani instalovat. Stačí jen pár kliknutí.



- Na stránce [www.profipress.cz](http://www.profipress.cz) se přihlásíte ke svému účtu.
- Z nabídky v menu vyberete Čtečka.
- **Hotovo!** Vítejte ve své elektronické knihovně.

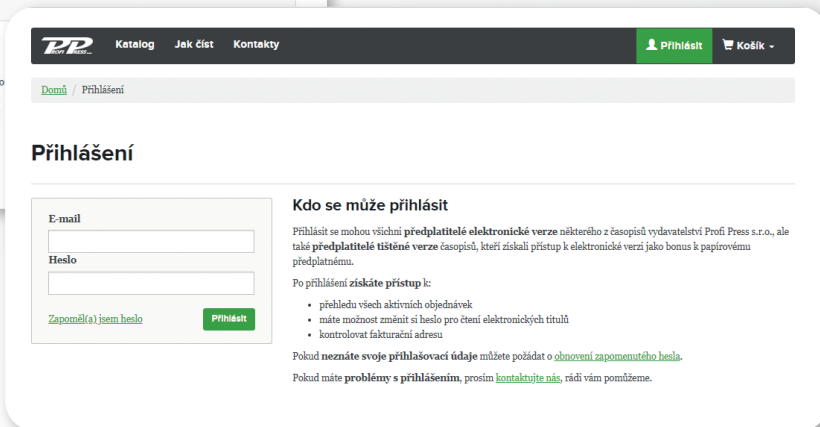
## Jaké časopisy digitálně?

Vydavatelství odborných časopisů Profi Press s. r. o. poskytuje digitální podobu těchto časopisů: odborné zemědělské časopisy, časopisy pro města a obce, veterinární medicínu a časopis pro profesionální zahradníky.

## Tištěné + digitální spolu

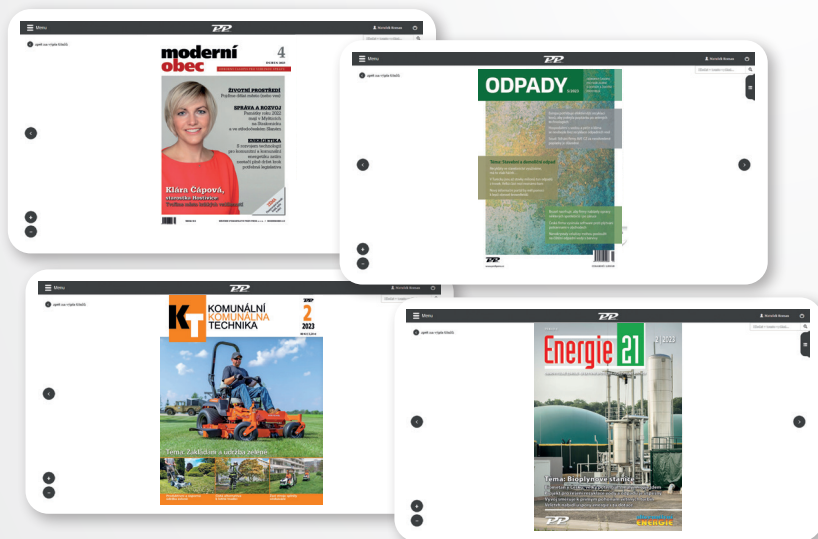
Předplatitel tištěné verze odborného časopisu získává jako bonus bezplatný přístup do digitálního archivu časopisů. Bezplatný přístup do digitálního archivu je platný jen pro časopisy, na které má členář uhraděn předplatný pro tištěnou verzi.

Pro zadavatele inzerce je přístup zdarma



## Všechna čísla svých časopisů budete mít vždy po ruce – v mobilu, tabletu i na počítači.

Svoje časopisy najdete vždy přehledně srovnané na úvodní stránce. Nové si můžete jednoduše objednat v našem katalogu.



## Responzivní design

Díky responzivnímu designu bude čtení článků pohodlné na jakémkoli zařízení. Obsah stránek se přizpůsobí velikosti displeje vašeho zařízení pro příjemné čtení.

Možnost aktivního odkazu z reklamy (na PDF, webové stránky nebo video) **cena 2000 Kč**

Funkce bude aktivována pro každý odkaz na základě individuální objednávky.



# ŽIJTE S NÁMI I ELEKTRONICKY



**TV MUNICIPAL**  
reportáže, diskuse, odborné pořady  
[WWW.MODERNIOBEC.CZ/VIDEO](http://WWW.MODERNIOBEC.CZ/VIDEO)



**DIGITÁLNÍ PŘEDPLATNÉ**  
[DIGI.PROFIPRESS.CZ](http://DIGI.PROFIPRESS.CZ)



**E-SHOP**  
nabídka odborných publikací a modelů  
[OBCHOD.PROFIPRESS.CZ](http://OBCHOD.PROFIPRESS.CZ)



**FACEBOOK**   
[WWW.FACEBOOK.COM/PROFIPRESS](http://WWW.FACEBOOK.COM/PROFIPRESS)



**TV FLORISTIKA**  
reportáže, diskuse, odborné pořady  
[WWW.FLORISTIKAWEB.CZ/VIDEO](http://WWW.FLORISTIKAWEB.CZ/VIDEO)



**TV ZEMĚDĚLEC**  
odborné diskuse, reportáže, konference,  
zpravodajství  
[WWW.TVZEMEDEC.CZ](http://WWW.TVZEMEDEC.CZ)

# MODERNÍ OBEC

## Odborný časopis pro veřejnou správu

Časopis Moderní obec je již třicet let věrným a oceňovaným pomocníkem primátorů, starostů a dalších zastupitelů měst a obcí i zaměstnanců magistrátních, městských a obecních úřadů. S hejtmany, zastupiteli krajů a zaměstnanci krajských úřadů jde o nejpočetnější kategorii čtenářů časopisu, který je distribuován především prostřednictvím předplatného.

Časopis Moderní obec se soustřeďuje na témata financování a ekonomiky, správy a rozvoje měst a obcí, základní infrastruktury včetně veřejného osvětlení, řízení a managementu územních samospráv, odpadového hospodářství, bytové výstavby, péče o památky i komunální zeleně, kultivace veřejného prostoru, informačních a komunikačních technologií a další oblasti potřebné pro kvalitní chod veřejné správy.

Významné jsou rovněž obsáhlé rubriky Legislativa a Právní poradna, v nichž výklad zákonů a vyhlášek i komentáře k nim srozumitelnou formou publikují odborníci z ústředních orgánů státní správy, předních akademických pracovišť a advokátních kanceláří specializujících se na právo územních samospráv, stejně jako právníci samotných municipalit.



Tištěná verze



Elektronická verze

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1	Komunální technika a údržba travnatých ploch	23. 11. 2023	2. 1. 2024	
2	Zpětný odběr*	4. 1.	1. 2.	
3	Doprava, dopravní systémy	1. 2.	1. 3.	
4	Finanční produkty, pojištění, správa majetku	29. 2.	3. 4.	
5	Chytrá obec	28. 3.	2. 5.	
6	Obce a odpady*	2. 5.	3. 6.	
7	IT služby a ochrana dat ve veřejné sféře	30. 5.	1. 7.	
8	Elektromobilita a další alternativní pohony (CNG, PNG...)	3. 7.	1. 8.	
9	Stavby, rekonstrukce, revitalizace	1. 8.	1. 9.	
10	Městský mobiliář, veřejná prostranství a zeleň	3. 9.	1. 10.	
11	Úspory energie, veřejné osvětlení	3. 10.	1. 11.	
12	Čistota obce a svoz odpadů*	31. 10.	1. 12.	
1/2025	Komunální technika a údržba travnatých ploch	21. 11. 2024	4. 1. 2025	

\* Příloha společná s časopisem Odpady



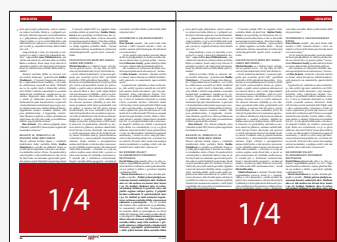
210 x 297\*  
185 x 254  
38 000 Kč

210 x 147\*  
185 x 125  
24 000 Kč



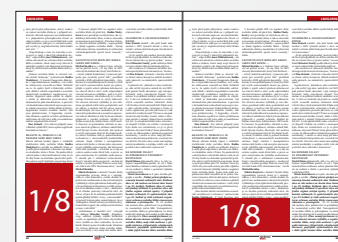
210 x 104\*  
185 x 82  
19 000 Kč

72 x 297\*  
59 x 254  
19 000 Kč



122 x 92  
14 000 Kč

210 x 83\*  
185 x 61  
14 000 Kč



59 x 92  
9 000 Kč

122 x 46  
9 000 Kč

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.

Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

[www.moderniobec.cz](http://www.moderniobec.cz)

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

**MgA. Michaela Glagoličová**

**+420 737 273 712**

[michaela.glagolicova@profipress.cz](mailto:michaela.glagolicova@profipress.cz)

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)



# KOMUNÁLNÍ / KOMUNÁLNA TECHNIKA

## Odborný časopis pro komunální služby

Společný měsíčník pro čtenáře z České republiky a Slovenské republiky je zaměřený na veškerou techniku pro komunální služby, například celoroční údržbu, čištění a opravy komunikací a jejich okolí, péči o zeleň, nakládání s odpady, manipulaci s materiálem a na lesní techniku, čemuž odpovídají jednotlivé rubriky časopisu. Nechybí informace o městském mobiliáři, veřejném osvětlení, financování, legislativě v oboru a další. Každé číslo obsahuje téma měsíce, které zdůrazňuje vždy jednu oblast.



Elektronická verze



Tištěná verze

Cílovou čtenářskou skupinou časopisu Komunální/Komunálna technika jsou členové městských a obecních zastupitelstev a management firem odpovědných za zabezpečení veškerých komunálních služeb, správu a údržbu silnic či nakládání s odpady.

Měsíc	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	4. 12. 2023	15. 1. 2024
2	Zakládání a údržba zeleně	Žací a mulčovací technika, příprava půdy, setí, hubení plevelů, osiva, hnojiva	12. 1.	12. 2.
3	Lesní technika, bioodpad	Vyvážečky, harvestory, nástavby, motorové pily, drtiče, štěpkovače, třídiče	9. 2.	12. 3.
4	Traktory pro komunální sektor	Traktory, přípojné nářadí, hydraulické systémy, náhradní díly, pneumatiky	11. 3.	12. 4.
5	Údržba komunikací a okolí	Opravy komunikací, ramenové sekačky, příkopové a pařezové frézy	12. 4.	14. 5.
6	Univerzální nosiče nářadí	Multifunkční nosiče nářadí, pracovní nástavce, pneumatiky, GPS systémy	13. 5.	13. 6.
7	Stavební stroje pro města a obce	Rypadla, nakladače, manipulátory, drážkovače, rýhovače, plošiny	10. 6.	11. 7.
8	Regenerace a údržba zeleně	Žací stroje, vertikátory, aerifikátory, půdní frézy, údržba umělých povrchů	8. 7.	11. 8.
9	Zametačí, čistící a mycí technika	Samosběrné zametačí vozy, nástavby, kartáče, vysokotlaké myčky, vysavače	16. 8.	16. 9.
10	Traktory pro města a obce	Komunální traktory, vybavení, čelní nakladače, pracovní nástavce, pneumatiky	13. 9.	11. 10.
11	Zimní údržba komunikací	Radlice, kartáče, frézy, sypače, sněhové řetězy, posypové materiály	11. 10.	12. 11.
12	Nakládání s odpady	Svoz a zpracování odpadu, vybavení sběrných dvorů, evidenční a GPS systémy	11. 11.	11. 12.
1/2025	Doprava, manipulace, alternativní pohony	Manipulátory, nakladače, pracovní plošiny, stroje na alternativní pohon	6. 12.	15. 1. 2025

230 x 297* 200 x 245	115 x 297* 97,5 x 245	230 x 142* 200 x 120	72 x 297* 57 x 252	230 x 102* 200 x 81	149 x 148* 132 x 131	97,5 x 120 149 x 94	149 x 47	
38 000 Kč/1 540 €	22 000 Kč/880 €	22 000 Kč/880 €	20 000 Kč/770 €	20 000 Kč/770 €	20 000 Kč/770 €	13 000 Kč/550 €	8 000 Kč/330 €	

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.  
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

[www.komunalweb.cz](http://www.komunalweb.cz)

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

**PhDr. Ľubica Potocká**

+421 948 800 100

lubica.potocka@profipress.sk

www.profipress.sk

**Ing. Jan Kroupa**

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



# ODPADY

## Odborný měsíčník o odpadovém hospodářství

Časopis Odpady je určen všem firmám podnikajícím v oblasti odpadového hospodářství a společností nakládajícím či vytvářejícím odpady. Jeho odběrateli jsou rovněž pracovníci státní a veřejné správy, stejně jako velké výrobní podniky produkující průmyslový či stavební odpad. Časopis vychází již třicet tři let a je distribuován především prostřednictvím předplatného.

Pravidelně každý měsíc informuje o situaci v odpadovém hospodářství a subjektech, jež v něm působí, o nových trendech, zkušenostech, technologiích a technických systémech v ČR i v zahraničí, o ochraně životního prostředí. V pravidelných rubrikách přináší rozbor a komentáře k legislativě, diskuse a zkušenosti z praxe a přehled aktuálních akcí. Pokrývá i související a nové oblasti, jako jsou manažerské environmentální systémy, IPPC nebo informační technologie. Nezanedbatelná část je také věnována odpadové problematice v oblasti veřejné správy.



Tištěná verze



Elektronická verze

Měsíc	Téma	Uzávěrka	Distribuce	Poznámky
1	Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů	30. 11. 2023	5. 1. 2024	
2	Zpětný odběr*	12. 1.	8. 2.	
3	Zpracování odpadů	9. 2.	8. 3.	
4	Energetické a jiné využití odpadů	8. 3.	9. 4.	
5	Stavební a demoliční odpad	8. 4.	7. 5.	
6	Obce a odpady*	10. 5.	7. 6.	
7	Elektroodpad – sběr a využití	7. 6.	8. 7.	
8	Kompostárny a biologicky rozložitelné odpady	12. 7.	9. 8.	
9	Technika a technologie pro odpady	9. 8.	6. 9.	
10	Průmyslové odpady	11. 9.	9. 10.	
11	Sanace, odpadní vody	8. 10.	6. 11.	
12	Čistota obce a svoz odpadů*	8. 11.	6. 12.	
1/2025	Znovuvyužití a předcházení vzniku odpadů	29. 11. 2024	8. 1. 2025	

\* Příloha společná s časopisem Moderní obec

210 x 297* 185 x 254 36 000 Kč	210 x 147* 185 x 125 22 000 Kč	210 x 104* 185 x 82 17 000 Kč	72 x 297* 59 x 254 17 000 Kč	122 x 92 12 000 Kč
			210 x 83* 185 x 61 12 000 Kč	59 x 92 8 000 Kč
				122 x 46 8 000 Kč

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.  
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepovaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

[www.odpady-online.cz](http://www.odpady-online.cz)

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

**MgA. Michaela Glagoličová**

+420 737 273 712

michaela.glagolicova@profipress.cz

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)





Tištěná verze

# ENERGIE 21

## Obnovitelné zdroje, efektivní spotřeba, udržitelný rozvoj

Dvuměsíčník Energie 21 nabízí informace o výrobě, distribuci a spotřebě energie z obnovitelných a ekologicky přijatelných alternativních zdrojů. Důležitými tématy jsou i legislativa, souvislosti mezi energetikou, ekonomikou a ekologií a udržitelný rozvoj regionů a krajiny.

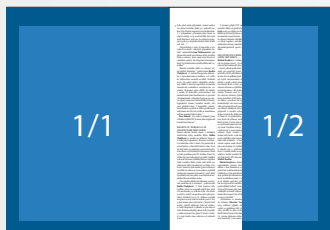
Časopis je distribuován formou předplatného v nákladu více než čtyři tisíce výtisků, z toho asi čtyři sta předplatitelů je na Slovensku. Energii 21 odebírají především výrobci a odběratelé energie, dodavatelé technologií a služeb, výzkumné ústavy, školy, úřady a záměrníci o moderní energetiku a životní prostředí v souvislostech.



Elektronická verze

Vydání	Téma	Obsahový záměr	Uzávěrka	Distribuce
1. – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	15. 1. 2024	12. 2.
2. – duben	Bioplynové stanice*	Obslužnost, servis, modernizace, využití tepla, biometan	11. 3.	12. 4.
3. – červen	Solární instalace	Fotovoltaické elektrárny, termální kolektory, akumulace	13. 5.	13. 6.
4. – srpen	Moderní vytápění	Teplota z obnovitelných zdrojů, topidla, kogenerace, komunitní energetika	8. 7.	11. 8.
5. – říjen	Ochrana ovzduší, doprava*	Elektromobily, alternativní pohony, biopaliva	13. 9.	11. 10.
6. – prosinec	Energetika budov	Stavební konstrukce, zdroje a spotřebiče, úsporná opatření	11. 11.	11. 12.
1/2025 – únor	Energetické sítě, akumulace	Přenos, distribuce, skladování energie, obchodování	8. 1. 2025	15. 2.

\*Vychází současně v týdeníku Zemědělec



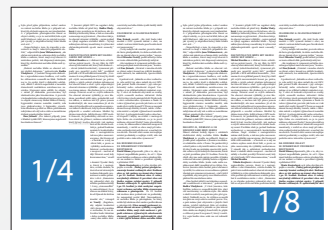
210 x 297\* 105 x 297\*  
182 x 250 91 x 250  
38 000 Kč/1 540 € 22 000 Kč/880 €



210 x 145\* 73,5 x 297\*  
182 x 125 57,5 x 254  
22 000 Kč/880 € 20 000 Kč/770 €



210 x 100\* 120 x 85  
182 x 80  
20 000 Kč/770 € 13 000 Kč/550 €



85 x 120 120 x 43  
13 000 Kč/550 € 8 000 Kč/330 €

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spád 5 mm z každé strany.  
Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vleповaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

[www.energie21.cz](http://www.energie21.cz)

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	Cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1 080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Firemní odborný text

4 000 Kč

Firemní odborný text s videem

5 000 Kč

**Ing. Jan Kroupa**

+420 724 813 498

jan.kroupa@profipress.cz

www.profipress.cz



[www.MODERNIOBEC.cz](http://www.MODERNIOBEC.cz)

[www.KOMUNALWEB.cz](http://www.KOMUNALWEB.cz)

[www.ODPADY-ONLINE.cz](http://www.ODPADY-ONLINE.cz)

[www.ENERGIE21.cz](http://www.ENERGIE21.cz)

**Celé pozadí – levý a pravý pruh + banner C**

**Banner C** 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400 px

**Levý pruh** 400 x 1 080 px

**Pravý pruh** 400 x 1 080 px

**Banner B1** 300 x 300 px

**Banner B2** 300 x 300 px

**Banner B3** 300 x 300 px

**Banner B4** 300 x 300 px

**Banner D** 714 x 80 px

**B1 + B2** 300 x 600 px

**B3 + B4** 300 x 600 px

Pozice	Rozměr (px)	Doba trvání	cena (Kč)
Branding	Levý a pravý pruh – 400 x 1080 + banner C – 1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	12 000
		měsíc	39 000
Banner C	1 120 x 230 nebo 1 120 x 400	týden	6 000
		měsíc	21 000
Banner D	714 x 80	týden	4 000
		měsíc	14 000
Banner B1	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B2	300 x 300	týden	5 500
		měsíc	20 000
Banner B3	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B4	300 x 300	týden	3 500
		měsíc	11 500
Banner B1 + B2	300 x 600	týden	7 500
		měsíc	26 000
Banner B3 + B4	300 x 600	týden	5 000
		měsíc	18 000

Uvedené ceny jsou bez DPH.

## Newsletter **Moderní obec** a **Odpady**

Součástí předplatitelských výhod časopisů Moderní obec a Odpady je elektronický zpravodaj – newsletter, který vychází 1x měsíčně v rozsahu tří stran v případě Moderní obce a 1x měsíčně v rozsahu dvou stran v případě Odpadů. Přináší aktuální informace v mezidobí vydání tištěných časopisů. K jeho bezplatnému odběru se může přihlásit každý na webových stránkách časopisů, kde je k dispozici také archiv.

REKLAMNÍ FORMÁTY				
Strana	Rozměr (mm)			
	193 x 30 (3 sl.)	128 x 60 (2 sl.)	128 x 30 (2 sl.)	58 x 60 (1 sl.)
1	5 400	5 400	3 600	2 400
2, 3	3 600	3 600	2 400	1 600

Uvedené ceny jsou bez DPH.





## MUNICIPAL

### ODBORNÁ DISKUSE

Moderovaná diskuse redaktora našeho vydavatelství s odborníky a významnými osobnostmi na danou problematiku.

V ceně produktů je videonahrávka pořadu, umístění v archivu pořadů na [www.moderniobec.cz/video/](http://www.moderniobec.cz/video/) a využití propagace i na vašem webu.

#### Partnerství odborné diskuse – varianta A: 14 000 Kč

(40 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora, úvodní video, logo během pořadu).

#### Partnerství odborné diskuse – varianta B: 9 000 Kč

(20 % délky pořadu product placement – umístění produktu v obraze, úvodní logo, představení sponzora).

#### Product placement: 2 400 Kč

(umístění produktu v obraze, živá kulisa na pozadí diskuse).

### TERMÍNY ODBORNÉ DISKUSE

Datum	Téma
leden	Odborné téma časopisu Moderní obec
únor	Odborné téma časopisu Energie 21
březen	Odborné téma časopisu Moderní obec
březen	Odborné téma časopisu Komunální technika
duben	Odborné téma časopisu Moderní obec
květen	Odborné téma časopisu Odpady
červen	Odborné téma časopisu Moderní obec
červenec	Odborné téma časopisu Energie 21
červenec	Odborné téma časopisu Komunální technika
srpen	Odborné téma časopisu Odpady
září	Odborné téma časopisu Moderní obec
říjen	Odborné téma časopisu Energie 21
listopad	Odborné téma časopisu Odpady
prosinec	Odborné téma časopisu Moderní obec

### TV REPORTÁŽ

Přenos z vnitřního prostoru nebo přímo z terénu obsahuje: Inzerát 1/4 str. v daném měsíčníku před akcí, banner na odborném webu po dobu 7 dní, redakční článek v daném měsíčníku s odkazem na video po akci.

základní cena **15 000 Kč + cestovné 12 Kč/km**

### PŘENOS Z TV STUDIA

Přenos z TV studia on-line nebo ze záznamu (vhodný pro semináře, konference, odborné akce).

Obsahuje: Inzerát 1/4 str. v odborném periodiku před odvysíláním, banner na odborné webové stránce po dobu 7 dní před odvysíláním. Po odvysílání redakční článek v odborném periodiku s odkazem na video.

základní cena **15 000 Kč + cena podle technické náročnosti**

#### MgA. Michaela Glagoličová

+420 737 273 712

[michaela.glagolicova@profipress.cz](mailto:michaela.glagolicova@profipress.cz)

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)



#### Ing. Jan Kroupa

+420 724 813 498

[jan.kroupa@profipress.cz](mailto:jan.kroupa@profipress.cz)

[www.profipress.cz](http://www.profipress.cz)



# Komunální projekt roku

2024

Časopis Moderní obec vyhlašuje soutěž o nejlepší realizovaný projekt na úrovni územní samosprávy



[www.komunalniprojektroku.cz](http://www.komunalniprojektroku.cz)



Vyhlašovatel soutěže:

**moderní obec**

**PP ROFI PRESS s.r.o.**



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

**SENÁT**  
PARLAMENTU  
ČESKÉ REPUBLIKY

POSLANECKÁ SNĚMOVNA PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY

**SMO**  
SVAZ MĚST A OBČÍ ČESKÉ REPUBLIKY

**SMSČR**  
SČESKÝ ÚSTAV MÍSTNÍ SAMOSPRÁVY

Spolupřadatelé:

## Dny zahradní komunální techniky

Celostátní kontraktační výstava a předváděcí akce profesionálních strojů

květen 2024

**dny  
zahradní  
komunální  
techniky**



[www.dzkt.cz](http://www.dzkt.cz)  
[www.profiress.cz](http://www.profiress.cz)

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

## Slevy

Varianita titulu	Varianita vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu cenikových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
	50 000 5 %
Počet opakování	Sleva
3x	5 %
6x	7 %
9 a více opakování	10 %

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přírázky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

## Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Začasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklama – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otisknutí zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

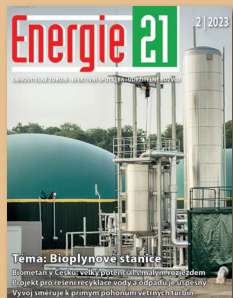
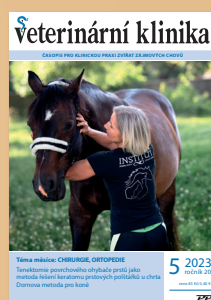
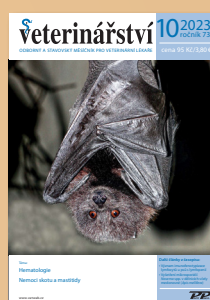
### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.

# Profi Press s. r. o. vydává:



## KONTAKTY VYDAVATELSTVÍ

Adresa redakce: Profi Press s. r. o.; Jana Masaryka 2559/ 56b, 120 00 Praha 2, e-mail: profipress@profipress.cz.

Ředitel vydavatelství: Ing. Martin Sedláček, MSc.

Předplatné, nové objednávky, distribuce a fakturace:

tel.: 277 001 600, e-mail: odbyt@profipress.cz

Reklamacce: tel.: 277 001 600, e-mail: reklamace@profipress.cz

Tisk: Tiskárna H. R. G., spol. s r. o.