

CENÍK INZERCE  
**2024**  
EDIČNÍ PLÁNY

**TIŠTĚNÉ ČASOPISY**

**ELEKTRONICKÉ ČASOPISY**

**WEBOVÉ STRÁNKY**

**ODBORNÉ PUBLIKACE**

**TV ZEMĚDĚLEC**

**FACEBOOK**

**POLNÍ AKCE**

**SPOLEČENSKÉ AKCE**



# AGRONOM

## Praktický rádce pro ochranu rostlin

Tento měsíčník přináší formou poutavého designu tabulkové přehledy přípravků na ochranu rostlin. Uvedené přípravky, používané k omezení výskytu škodlivých činitelů (plevele, choroby a škůdci), jsou členěny podle plodin. Doplňují je hlavní charakteristiky, důležité při rozhodování o ošetření. Některá vydání informují také o odrůdách hlavních zemědělských plodin, jejichž důležité vlastnosti a parametry přehledně shrnují jednotlivé tabulky. Důraz je kladen na aktuálnost poskytovaných informací.

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd/hnojiva
1	27. 11. 2023	<p><b>Kompletní ochrana ozimé pšenice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy</li> <li>insekticidy</li> </ul> <p><b>Obilniny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>regulátory růstu a vývoje</li> <li>rostlinné biostimulanty aplikované na list</li> </ul>	
2	3. 1. 2024	<p><b>Kompletní ochrana ozimé řepky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy</li> <li>insekticidy</li> <li>regulátory růstu a vývoje</li> <li>rostlinné biostimulanty aplikované na list</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>luskoviny: lupina, bob, hrách, sója</li> <li>listová hnojiva</li> </ul>
3	2. 2.	<p><b>Kompletní ochrana jarního ječmene</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy (samostatně fuzariózy klasů)</li> <li>insekticidy</li> </ul>	
4	1. 3.	<p><b>Kompletní ochrana kukuřice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy</li> <li>insekticidy</li> </ul>	
		<p><b>Kompletní ochrana slunečnice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy</li> <li>insekticidy</li> <li>regulátory růstu a vývoje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ozimá řepka</li> </ul>
5 – 6	28. 3. vychází v květnu	<p><b>Předsklizňové aplikace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ozimá pšenice a jarní ječmen</li> <li>ozimá řepka</li> <li>hrách</li> <li>brambory</li> <li>jetel luční, jetel inkarnát</li> </ul> <p><b>Aditiva, adjuvanta a jiné pomocné látky</b></p>	
7	28. 5.	<p><b>Podzimní ochrana ozimé řepky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy a morforegulátory</li> <li>regulátory růstu a vývoje</li> <li>insekticidy, moluskocidy a rodenticidy</li> <li>mořidla</li> </ul> <p><b>Obilniny a řepka</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rostlinné biostimulanty pro ošetření osiva</li> </ul>	

Měsíc	Uzávěrka	Přípravky na ochranu rostlin	Přehled odrůd/hnojiva
8	1. 7.	<p><b>Ozimé obilniny – ochrana a odrůdy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy – pro podzimní aplikaci</li> <li>insekticidy</li> <li>mořidla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ozimá pšenice, ozimý ječmen, ozimé žito a ozimé tritikale</li> </ul>
9 – 10	5. 8. vychází v září	<p><b>Mořidla jařin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>jarní pšenice, jarní žito, jarní tritikale, jarní ječmen, oves, kukuřice, jarní řepka, brambory, cukrovka, hrách, bob, lupina, sója</li> </ul> <p><b>Pomocné rostlinné přípravky pro ošetření osiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>jarní plodiny</li> </ul>	
11	4. 10.	<p><b>Přehled hybridů kukuřice a odrůd čiroku pro rok 2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>kukuřice a čirok</li> </ul>
12	30. 10.	<p><b>Přehled odrůd jarních obilnin a slunečnice pro rok 2025</b></p> <p><b>Preparáty do půdy</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>jarní ječmen, jarní pšenice, oves a jarní tritikale</li> <li>slunečnice</li> </ul>
1/2025	25. 11. 2024	<p><b>Kompletní ochrana ozimé pšenice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>herbicidy</li> <li>fungicidy</li> <li>insekticidy</li> </ul> <p><b>Obilniny</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>regulátory růstu a vývoje</li> </ul>	

Datum distribuce předplatitelům je stejné jako u časopisu Úroda

Do libovolného vydání rádi zařadíme komplexně graficky zpracovaný výskyt škodlivých činitelů doplněný o doporučení ochrany rostlin s ohledem na vývojové fáze kulturní plodiny. Je možné si vybrat ze dvou rozsahů: dvoustrana uprostřed časopisu a rozkládací klopa o velikosti tři strany A4.

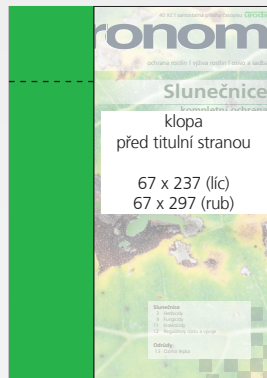
**Tento projekt realizujeme u pšenice, řepky, kukuřice, bramboru, hrachu, máku, slunečnice a cukrovky.**

**Úroda, Rostlinolékař**  
**Ing. Barbora Pučoková**  
**+420 602 378 575**  
 barbora.pucokova@profipress.cz  
 www.profipress.cz

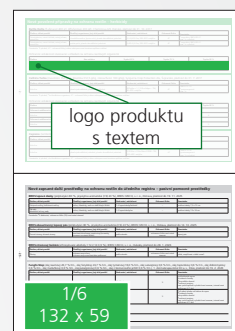
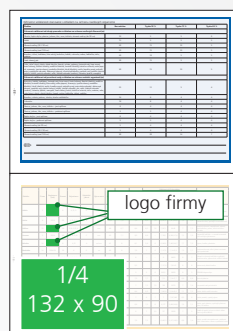
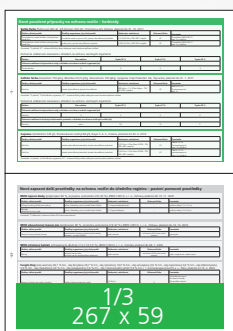
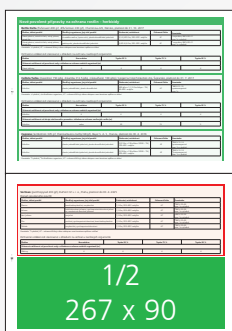
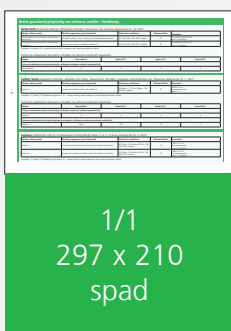


Typ inzerce	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
Klopa před titulní stranou	67 x 237 (líc*), 67 x 297 (rub*)	44 000
Rozkládací klopa s fenofázemi	loga přípravků a jejich užití na ploše 610 x 297	39 000
Dvoustrana s fenofázemi uprostřed časopisu	420 x 297 (spad*)	25 000
Oboustranná karta uprostřed časopisu	140 x 307	31 000
1/1	210 x 297 nebo 297 x 210 (spad*)	35 000
1/2 – podval	267 x 90	21 000
1/3 – podval	267 x 59	17 000
1/4	132 x 90	14 000
1/6	132 x 59	9 000
Logo produktu s textem o rozsahu 500 znaků	umístění v tabulce	4 000
Logo firmy u všech odrůd nebo přípravků	cena za 12 čísel za číslo	18 000/rok 4 500

\*K uvedenému rozměru je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany. Uvedené ceny jsou bez DPH.



**Prémiové inzertní plochy:** oboustranná karta uprostřed časopisu, rozkládací obálka, klopa na obálce, 2. obálka, 4. obálka  
\*viz Prémiové inzertní plochy na straně Pravidla a podmínky inzerce



## ROSTLINOLÉKAŘ

### Odborný časopis pro ochranu rostlin

Toto nezávislé recenzované periodikum specializované na ochranu rostlin vydávané ve spolupráci s Českou společností rostlinolékařskou je zárukou ucelených, objektivních a fundovaných informací. V zemědělské a pěstitelské praxi čtenářům pomohou při sledování škodlivých organismů a rozhodování, čím a kdy proti nim zasáhnout v plodinách či kulturách. Časopis obsahuje současné poznatky vědy, výzkumu a zkušebnictví v ochraně rostlin a rostlinolékařství. Rostlinolékař vychází šestkrát do roka.



Číslo	Tematické zaměření	Uzávěrka	Distribuce
1 / únor	Ochrana rostlin v únoru a březnu, přezimující a časně jarní škůdci na ovocných stromech, plevele, choroby a škůdci obilnin a řepky, regenerace poškozených plodin	8. 1. 2024	1. 2. 2024
2 / duben	Ochrana rostlin v dubnu a květnu, pozdně jarní plevele, choroby a škůdci polních plodin, zeleniny a ovocných stromů	4. 3.	27. 3.
3 / červen	Ochrana rostlin v červnu a červenci, choroby a škůdci zeleniny a ovocných stromů	13. 5.	5. 6.
4 / srpen	Ochrana rostlin v srpnu a září, plevele, choroby a škůdci na polních plodinách	15. 7.	7. 8.
5 / říjen	Ochrana rostlin v říjnu a listopadu, plevele, choroby a škůdci na polních plodinách	16. 9.	9. 10.
6 / prosinec	Hodnocení výskytu škodlivých organismů a ochrany rostlin za rok 2024, zprávy z mechanizace na ochranu rostlin	28. 10.	20. 11.

1/1	2/3	1/2	1/3	1/3	1/4	1/8			
210 x 297*	137 x 297*	185 x 125	105 x 297*	138 x 192*	75 x 297*	185 x 80	123 x 130	123 x 85	60 x 90
15 000 Kč	12 000 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč	8 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	4 000 Kč	2 000 Kč

\*K uvedenému rozměru (v mm) je nutné připočítat spad 5 mm z každé strany. Na inzerci se nevztahují slevy v rámci Profi Pressu. Pravidla zveřejňování textové inzerci a firemních článků – viz Všeobecné podmínky. Uvedené ceny jsou bez DPH.

**Další možné formáty:** vklad letáku, vlepaná inzerce, přepáskování obálky, rozkládací obálka, klopa na obálce

# Pravidla a podmínky inzerce

## Vkládaná inzerce

Počet stran	1–4	5–8	9–32	33 a více
Cena tištěného vkladu	25 000 Kč	30 000 Kč	35 000 Kč	45 000 Kč
Cena tištěného/on-line vkladu	30 000 Kč	35 000 Kč	40 000 Kč	50 000 Kč
Cena on-line vkladu	10 000 Kč	15 000 Kč	20 000 Kč	25 000 Kč
Manipulační poplatek/kus	1,70 Kč	3,40 Kč	6 Kč	7,30 Kč

Výše manipulačního poplatku vychází z platných tarifů České pošty. Manipulační poplatek za netradiční formát nebo hmotnost vkladu bude stanoven oddělením odbytu. Nezaručujeme výhradní umístění vkladu.

## Ostatní možné formáty

Vlepovaná inzerce	27 000 Kč
Přepáskování obálky (páska + inzerce 1/1 strany + článek 1/1)	50 000 Kč
Klopa na obálce	55 000 Kč
Rozkládací obálka (2/1 strany inzerce)	60 000 Kč

## Slevy

Varianta tituly	Varianta vydavatelství
Sleva se řídí počtem opakování inzerátů v jednom časopisu v daném ročníku a je případně počítána i zpětně.	Sleva se řídí celkovou výší součtu ceníkových cen závazné objednávky inzerce do libovolných titulů našeho vydavatelství a je stanovena jako bonus za překročení stanovené hranice následovně:
Objem inzerce	50 000 5 %
Počet opakování	70 000 7 %
3x	100 000 10 %
6x	200 000 11 %
9 a více opakování	300 000 12 %

a dále za každých sto tisíc + jedno procento atd.

Při objednání inzerce reklamní agenturou je maximální výše slevy pro klienta 15 %.

## Přirážky

2. strana obálky	25 %	Příplatek za netradiční formát	40 %
3. strana obálky	10 %	Příplatek za přesné umístění inzerátu	20 %
4. strana obálky	30 %	Příplatek za tisk páté barvy	10 %
5. strana (vedle obsahu)	25 %		

**Cena grafického zpracování inzerce: 700 Kč**

## Technické požadavky pro podání inzerce

### Podklady dodávejte:

a) GRAFICKY ZPRACOVANÉ REKLAMY: PDF (300 DPI, uloženo jako CMYK, vhodné pro výstup z InDesignu, min. 3 mm spad), TIFF, JPG (300 DPI, CMYK), AI, EPS (vše v křivkách, CMYK, 300 DPI), dokumenty INDESIGN CS5 (a nižší) včetně zdrojových dat

b) INZERCE DODÁVANÁ K VÝROBĚ:

Texty a tabulky: Microsoft Word

Grafy: Microsoft Excel

Loga: EPS (vykřivkovaná, uložena bez pozadí)

**Uvedené formáty na spad jsou po ořezu, je třeba počítat minimálně 3 mm navíc z každé strany na ořez.**

Podrobné informace na vyžádání zašleme e-mailem.

## Všeobecné podmínky inzerce

### 1. Zadání inzerátu

a) Vydavatel přijímá inzeráty pouze na základě písemné objednávky nebo smlouvy a dodaných podkladů. Objednávka musí obsahovat tyto náležitosti: obchodní jméno firmy, sídlo firmy, místo podnikání nebo bydliště, IČO, DIČ, razítko a podpis zadavatele, datum podpisu.

b) Za včasné dodání textu inzerátu a bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.

c) Zadavatel odpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových podkladů pro inzerci.

d) Vydavatel neodpovídá za správnost údajů v uveřejněných inzerátech a není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob.

### 2. Vracení podkladů a korektura nátisku

a) Podklady pro tisk se zadavateli vrací pouze na vyžádání. Korektury inzerátů vyrobených ve vydavatelství se zasílají zadavateli k odsouhlasení. Pokud zadavatel neoznámí souhlas s úpravou inzerátu v určenou dobu, předpokládá se, že souhlasí.

b) Vydavatel ručí za běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použitá technologie.

### 3. Úpravy a umístění inzerátu v titulu

Inzeráty, které v důsledku své stylizace nejsou rozeznatelné jako inzeráty, budou označeny slovem „inzerce“.

### 4. Právo odmítnout inzerát

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, danými technickými podmínkami či v rozporu se zájmy vydavatele.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popř. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky.

### 5. Placení inzerátu

a) Cenu za inzerát fakturuje vydavatel do 5 dnů po jeho zveřejnění. Fakturu zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Faktura je běžně splatná do 14 dnů. Smluvně lze dohodnout i jiný termín.

b) V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je vydavatel oprávněn fakturovat zadavateli úrok z prodlení v dohodnuté výši. Není-li v konkrétním případě dohodnuta, činí 0,1 % dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

### 6. Reklamace – náhradní plnění

a) Zadavatel má v případě otištění zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát.

b) Reklamovat inzerci je možno do 14 kalendářních dnů od zveřejnění.

### 7. Ceny uvedené v ceníku jsou v Kč bez DPH

Smlouvou lze sjednat odlišné podmínky zveřejnění inzerce. Smlouva je podmínkou pro dojednání jiných než běžných podmínek spolupráce.

### 8. Prémiové inzertní plochy

Prémiové inzertní plochy jsou vyznačeny v inzertních plánech jednotlivých periodik červeně. Rezervace těchto ploch je závazná a jejich zpětné zrušení pak podléhá penalizaci. Penále při zrušení rezervace těchto prémiových inzertních ploch činí 30 % ze základní ceny daného formátu inzerce.

## Pravidla zveřejňování textové inzerce a firemních článků

### 1. Textová inzerce – cena odpovídá cenám klasické plošné inzerce

Textová inzerce je ekvivalent klasické plošné inzerce. Textová inzerce placená v plné výši podle ceníku nemusí být vyrobena v grafické úpravě časopisu a může být dodána hotová od zadavatele (firma, reklamní agentura). Součástí textové inzerce mohou být loga a kontakty na výrobce nebo prodejce. Článek je označen jako inzerce. Textová inzerce musí být dodána kompletně připravená objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 2. Firemní text placený 50 % ceny plošné inzerce podle ceníku

Jedná se o komerční článek, který však neobsahuje logo ani kontakt na výrobce nebo prodejce. Téma by mělo alespoň rámcově odpovídat tématu časopisu. U podpisu je uvedeno jméno autora a název firmy. Článek je označen jako inzerce. Článek je upraven podle grafiky časopisu a vyroben v grafickém studiu vydavatelství. Firemní text musí být dodán kompletně, připravený objednatel. Redaktoři vydavatelství tuto textovou inzerci nepřipravují.

### 3. Pravidla pro zveřejňování neplacených PR článků dodaných společně s grafickou inzercí

Požaduje se dodržovat stanovený rozsah v poměru 1 : 1/reklama : PR článek. V případě požadavku na překročení rozsahu u článku bude individuálně řešen způsob jeho úhrady.